

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	8
2.2 <i>Social Influence</i> (Pengaruh sosial).....	9
2.2.1 Indikator <i>Social Influence</i> (Pengaruh sosial).....	10
2.3 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi kegunaan)	11
2.3.1 Dimensi dan indikator <i>Perceived Usefulness</i>	12
2.4 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan)	12
2.4.1 Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	13
2.5 <i>Intention to Continue Use</i>	14
2.5.1 Indikator <i>Intention to Continue Use</i>	14
2.6 Dompot Elektronik (<i>e-wallet</i>).....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.8 Hubungan Antara Variabel.....	18
2.8.1 Hubungan antara <i>Social Influence</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	19
2.8.2 Hubungan antara <i>Social Influence</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	19
2.8.3 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	19
2.8.4 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	19
2.8.5 Hubungan antara <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	19
2.9 Hipotesis Penelitian	20

2.10 Model Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Jenis and Sumber Data.....	21
3.2.1 Jenis Data	21
3.2.2 Sumber Data	22
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Unit Analisis.....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel	23
3.5.1 <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial).....	24
3.5.2 <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan)	25
3.5.3 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	26
3.5.4 <i>Intention to Continue Use</i>	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.7 Analisis Jalur Path	32
3.8 Uji F	32
3.9 Uji Parsial (Uji t)	32
3.10 Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB IV HASIL.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Karakteristik Responden	35
4.1.2 Teknik Analisis Data.....	40
4.1.2.1 Uji Validitas.....	40
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.1.2.3 Path Analysis	44
4.1.2.3.1 Analisis Jalur Tahap I.....	45
4.1.2.3.2 Analisis Jalur Tahap II	49
4.1.2.3.3 Analisis Jalur Tahap III.....	52
4.1.2.3.4 Analisis Jalur Gabungan Tahap I, Tahap II, dan Tahap III.....	58
4.2 Uji Hipotesis.....	60
4.2.1 Pengaruh Social Influence (X) Terhadap Perceived Usefulness (Y1).....	60
4.2.2 Pengaruh Social Influence (X) Terhadap Perceived Ease of Use (Y2)	60
4.2.3 Pengaruh Perceived Usefulness (Y1) Terhadap Intention to Continue Use	61
4.2.4 Pengaruh Perceived Ease of Use (Y2) Terhadap Intention to Continue Use	61
4.2.5 Pengaruh Social Influence Terhadap Intention to Continue Use.....	62

BAB V PEMBAHASAN	63
5.1 Analisis Hasil Penelitian	63
5.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	63
5.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	64
5.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	65
5.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	65
5.6 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Intention to Continue Use</i>	66
5.7 Temuan Penelitian	67
BAB VI KESIMPULAN & SARAN	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran	69
DAFTAR REFERENSI	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen (X) <i>Social Influence</i>	24
Tabel 3.3 Operasional Variabel Intervening (Y1) <i>Perceived Usefulness</i>	25
Tabel 3.4 Operasional Variabel Intervening (Y2) <i>Perceived Ease of Use</i>	26
Tabel 3.5 Operasional Variabel Dependen (Z) <i>Intention to Continue Use</i>	27
Tabel 3.6 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Usia Responden	36
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.4 Sarana Responden Mengetahui DANA.....	37
Tabel 4.5 Pengeluaran Top Up DANA.....	38
Tabel 4.6 Transaksi Yang Paling Sering Digunakan.....	38
Tabel 4.7 Frekuensi Menggunakan Dompet Elektronik DANA.....	39
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Social Influence</i>	40
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i>	41
Tabel 4.10 Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i>	42
Tabel 4.11 Uji Validitas <i>Intention to Continue Use</i>	43
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.13 Hasil Nilai Indeks <i>Social Influence</i>	44
Tabel 4.14 Hasil Nilai Indeks <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4.15 Hasil Nilai Indeks <i>Perceived Ease of Use</i>	46
Tabel 4.16 Hasil Nilai Indeks <i>Intention to Continue Use</i>	48
Tabel 4.17 Hasil Ouput Regresi Jalur Tahap I.....	49
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi Jalur Tahap I.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji F Tahap I.....	51
Tabel 4.20 Hasil Ouput Regesi Jalur Tahap II.....	52
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Jalur Tahap II	53
Tabel 4.22 Hasil Uji F Tahap II	55
Tabel 4.23 Hasil Ouput Regresi Jalur Tahap III	56
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi Jalur Tahap III	57
Tabel 4.25 Hasil Uji F Tahap III	59
Tabel 4.26 Koefisien Jalur	59
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Hipotesis.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pemakaian uang elektronik di Indonesia 2
Gambar 2.1 Model Penelitian..... 20
Gambar 4.1 Tahap I Analisis Jalur Path 44
Gambar 4.2 Tahap I Hasil Analisis Jalur Path 46
Gambar 4.3 Tahap II Analisis Jalur Path..... 48
Gambar 4.4 Tahap II Hasil Analisis Jalur Path..... 50
Gambar 4.5 Tahap III Analisis Jalur Path..... 52
Gambar 4.6 Tahap III Hasil Analisis Jalur Path..... 55
Gambar 4.7 Analisis Jalur Gabungan Tahap I, Tahap II, dan Tahap III 57
Gambar 4.8 Model Temuan 58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2 Tabulasi 33 Responden	78
Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas.....	82
Lampiran 4 Hasil Ouput Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5 Tabulasi 144 Responden	90
Lampiran 6 Hasil Ouput Analisis Jalur Tahap I.....	106
Lampiran 7 Hasil Ouput Analisis Jalur Tahap II	107
Lampiran 8 Hasil Ouput Analisis Jalur Tahap III	108